

GERENCIA EN MARKETING PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

2021 – 2022



CUDEG - ON LINE MARKETING PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

El marketing es una de las áreas centrales para realizar una Gestión eficaz y eficiente y por supuesto conocer el mercado. Sin marketing no existe gestión, ya que se puede producir, pero no tendríamos el cliente que lo consuma

Encarar el marketing es encarar la empresa en el entorno.

El concepto de marketing ha evolucionado según las épocas, primero fue sinónimo de distribución, luego de ventas y hoy en día el marketing se preocupa por la satisfacción de las necesidades del cliente / usuario a través del producto o servicio y de todo lo que esté asociado a su creación, su entrega. Ese enfoque orientado a las necesidades y satisfacción al Cliente, es absolutamente coincidente con el que desarrollan los Modelos de Calidad Total, o de Mejoras continuas, los cuales definen la calidad, centralmente en función de la satisfacción del cliente o usuario.

El objetivo más importante del marketing es conocer y entender tan bien al cliente, que el producto o servicio pueda ser desarrollado y ajustado a sus necesidades de manera tal que se "venda solo".

CUDEG encara el desafío de capacitar en Gerencia en Marketing con la misma filosofía que hemos desarrollado todos nuestros cursos desde que en el 2008 nacimos. La gestión es algo práctico, donde se necesitan conocimientos teóricos para poder tener herramientas que nos posibiliten el accionar práctico. Nos alejamos así de una concepción academicista y nos reafirmamos en la necesidad de que los participantes comprendan la Gestión ya sea Estratégica como operativa, desde la óptica del hacer.

GERENCIA EN MARKETING PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS 2021 – 2022



Duración: 19 meses.

Inicio: martes 13 de abril, 2021. Frecuencia quincenal. De abril a diciembre 2020. Marzo a diciembre 2022.

Finalización: diciembre, 2022.

Día de clases: martes de 18.30 a 21.30. Frecuencia quincenal.

Carga horaria de la clase: 3 horas.

114 horas teóricas, 46 horas de desarrollo de trabajo. 160 horas totales.

Modalidades: Online (en simultáneo) y en modalidad Offline, (o diferido).

Inversión:

URUGUAY	OTROS PAÍSES
Matricula: 4000	Matricula: 100 Dólares
Mensualidad: 4400	Mensualidad: 100 Dólares

Inscripciones y consultas vía mail a: cudeg2@gmail.com

Materiales: Para cada unidad temática, se entrega en formato digital un resumen que sigue el orden y la estructura del curso o sea sigue el orden del audiovisual usado (PPT o Prezi).

En caso que la unidad temática lo requiera se entregará el material extra necesario, ejemplo encuestas, test, etc.

Evaluación: Habrá una instancia final de evaluación, en diciembre 2021 y en diciembre 2022.

Para aprobar se deberá obtener un puntaje por encima del 70%.

GERENCIA EN MARKETING PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

2021 – 2022



Equipo docente:

Daniel Heugas, Ingeniero Industrial de la Alta Escuela de Ingeniería de Copenhague. Especialización en Organización de Empresas. REFA Institut. Alemania. Director de CUDEG.

Roberto Sierra, Programador de sistemas, ORT, Coordinador de grupos en organizaciones y Coach para grupos, Centro Gestáltico, Casa Gestalt, Asesor en Tecnologías de la información, comercio electrónico, marketing digital, Consultoría y docencia en El Abrojo, Ministerio de Turismo, Sociedad de Reumatología, Sociedad de Neurología, Instituto de Neurología, Amnistía Internacional.

2021	GERENCIA EN MARKETING	2022
1.- Marketing Estratégico		1.- Estrategia de Productos y Precios
2.- Análisis de la Competitividad		2.- Lanzamiento de Nuevos Productos
3.- Plan de Marketing Digital		3.- Estrategias de Distribución
4.- El Cliente y el Consumidor		4.- Manejo de las Redes / e-Commerce
5.- Investigación de Mercados		5.- Publicidad, Ventas y Mechandaing
6.- La Organización Comercial y el Marketing de la Empresa		6.- Plan de Marketing
7.- Auditoría de Marketing		7.- Gestión y Relación con los Cliente
8.- Marketing en el Deporte, en Turismo y en Servicios		8.- Marketing Industrial, en la Salud, en la Distribución
Examen 2021		9.- Tendencias del Marketing en el siglo XXI Examen 2022