

**CENTRO URUGUAYO DE GESTION
POR UN URUGUAY
PRODUCTIVO Y SOLIDARIO**



CUADERNO CUDEG Nro. 5



COSTOS EMPRESARIALES AL ALCANCE DE TODOS

ING. DANIEL HEUGAS

DECLARADO DE INTERES MINISTERIAL POR EL MINISTERIO DE
INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA



COSTOS EMPRESARIALES AL ALCANCE DE TODOS

ING. DANIEL HEUGAS

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este libro y todos los futuros tomos de esta obra, a mis dos hijos Daniel y Virginia y a Iris su madre que acaba de fallecer, con la que compartí, en las buenas y en las malas, en momentos de salud y de enfermedad, en amores y desamores, 46 años de mi vida.

Por último también quiero dedicárselo al equipo de CUDEG, sin el cual hoy no sería posible estar capacitando en los diecinueve departamentos del país y haber acumulado la experiencia y la fuerza que nos impulsa a esta tarea.

A todos Gracias !!!!!
Daniel

INDICE TEMÁTICO

Conceptos generales del cálculo de costo.

Definición.

Uso del Cálculo de costo en la Gestión:

- Pre-calculación.
- Post-Calculación.
- Planificación y Control.
- Racionalización.

Finalidad del Cálculo de Costos:

- Determinación a corto plazo de los rendimientos.
- Control del Costos.
- Determinación de los Precios de Oferta y Límite inferior.
- Costos como ayuda a la Planificación.
- Cálculos Especiales.

Erogaciones y Costos

Coincidencias y Diferencias

Tipos de Costos:

- Criterios de Clasificación.
- Costos Fijos y Costos Variables, Costos Mixtos.

Centro de Costos:

- Centros de Costos Principales.
- Centros de Costos Auxiliarias.
- Centro de Costos Generales.
- Centro de Costos de Materiales.
- Centro de Costo de Fabricación.
- Centro de costos de Administración.
- Centros de distribución y ventas.

Porta Costos:

- Cálculo del Tipo de Costos.
- Costos Calculatorios.

Costos por Centro de Costos.

Definición de Costos Directos e Indirectos por tipos de centros de Costos.

Principio de Organización de los Centros de Costos.

Técnicas de Distribución.

Matriz de Costos

Calculo por Porta Costos.

Cálculo de Recargo de Varios Grados.

Costos Marginales.

Concepto de Contribución de Cobertura.

Plan de Costos.

Anexos

“COSTOS EMPRESARIALES AL ALCANCE DE TODOS”, ES EL QUINTO CUADERNO QUE EDITA CUDEG, COMO MATERIAL DE APOYO A LA TAREA DE CAPACITACIÓN, QUE VIENE DESARROLLANDO EN LOS 19 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. SE BUSCA EN UN LENGUAJE SENCILLO Y CLARO ABORDAR TEMAS PROFUNDOS QUE LA GESTIÓN PONE SOBRE LA MESA TODOS LOS DÍAS.

PRÓXIMOS TEMAS A DESARROLLAR:

Coaching y el Feed Back

Selección y Evaluación del Personal

Cultura Organizacional

La importancia de la comunicación en la Organización

Sistemas de Remuneración

Productividad no es trabajar más Rápido

Gestión por procesos

Mandos Medios como articuladores de recursos

Maketing Estratégico y Operativo

Investigación de Mercados

Estrategia Producto Precios

Gestión en Pymes y Micro emprendimientos