

CENTRO URUGUAYO DE GESTION
POR UN URUGUAY
PRODUCTIVO Y SOLIDARIO



CUADERNOS CUDEG
PARA UNA GESTIÓN EFICAZ Y EFICIENTE

CUADERNO CUDEG Nro. 3

¿CÓMO MOTIVAR A LOS COLABORADORES?

ING. DANIEL HEUGAS

¿CÓMO MOTIVAR A LOS COLABORADORES?

ING. DANIEL HEUGAS

INDICE TEMÁTICO

Introducción

Las concepciones sobre el ser humano

El concepto de motivación laboral

Particularidades de las motivaciones humanas

Las tópicas psicoanalíticas

La cultura y las motivaciones

Ciclo homeostático de las motivaciones

Efectos de la frustración

Manifestaciones de las frustraciones en el ámbito laboral

La cultura empresarial

Tipología de las motivaciones

Teorías sobre la motivación humana

Pirámide de Maslow

Teoría de la motivación-higiene

(Teoría Bifactorial) Frederick Herzberg

Teoría de los 3 tipos básicos de necesidades

(ERC) Clayton Alderfer

Teoría de las necesidades secundarias

Mc Clelland

Teoría del equilibrio

Stacey Adams

Teoría de las expectativas

Vroom

Teoría de la evaluación cognoscitiva

Teoría del establecimiento de metas

Edwin Locke

Teoría de la motivación intrínseca

Kenneth Tomas

Sub sistema motivacional

La motivación como eje del compromiso organizacional

Las motivaciones en la Práctica

El rol del liderazgo en la motivación de los colaboradores

Modelo X y modelo Y

Modelo basado en la polaridad Tarea- Gente

Resumen

¿Qué hacer para motivar a los colaboradores?

Integración del personal

- Reclutamiento y selección

Procesos organizativos

- Comunicación
- Conformación de puestos y procesos
- Participación y autonomía
- Evaluación del desempeño

Recompensas al personal

- Categorías laborales
- Sistemas de incentivos

Desarrollo de los colaboradores

- Capacitación
- Carrera laboral
- Trabajo en equipo

Retención del personal

- Clima laboral
- Higiene y seguridad
- Calidad de vida

Conclusiones finales

Bibliografía

¿CÓMO MOTIVAR A LOS COLABORES? ES EL TERCER CUADERNO QUE EDITA CUDEG, COMO MATERIAL DE APOYO, A LA TAREA DE CAPACITACIÓN QUE VIENE DESARROLLANDO EN LOS 19 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. SE BUSCA EN UN LENGUAJE SENCILLO Y CLARO ABORDAR TEMAS PROFUNDOS QUE LA GESTIÓN PONE SOBRE LA MESA TODOS LOS DÍAS.

PRÓXIMOS TEMAS A DESARROLLAR:

Coaching y el Feed Back

Selección y Evaluación del Personal

Cultura Organizacional

La importancia de la comunicación en la Organización

Sistemas de Remuneración

Costos empresariales

Productividad no es trabajar más Rápido

Gestión por procesos

Mandos Medios como articuladores de recursos

Marketing Estratégico y Operativo

Investigación de Mercados

Estrategia Producto Precios

Gestión en Pymes y Micro emprendimientos